

Themen für Abschlussarbeiten

- Erfolgsfaktoren im Bereich Produktion^{*1} für europäische Unternehmen in Ostasien^{*2} und deren Stärkung durch Beratungskonzepte.
- Was werden die größten Herausforderungen der nächsten 10 Jahre für europäische Produktionsunternehmen in Ostasien^{*2}?
- Erfolgreiche Strategien zur Nutzung der Marktpotenziale in Ostasien^{*2} für europäische Produktionsunternehmen^{*3}.
- Kulturelle Unterschiede zwischen Europa und Ostasien^{*2} im Wirtschaftskontext und deren Auswirkung auf Beratungsdienstleistung.

^{*1} Neben Produktion ist auch der Bereich Supply Chain möglich.

^{*2} Neben einem Fokus auf China sind auch die Regionen Indien, Malaysia, Indonesien, Vietnam oder Südkorea möglich.

^{*3} Neben Produktionsunternehmen ist auch eine Betrachtung von Beschaffungsmärkten oder Beratungsdienstleistungen möglich.